AJUNTAMENT d'ARTÀ

PROPOSTA DE DECLARACIÓ INSTITUCIONAL EN DEFENSA DELS DRETS DE LA INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA EN L'ÀMBIT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Vist l'escrit tramès pel Departament de Drets Socials de l'IMAS, a aquest Ajuntament, amb què ens informen que el Ple de l'Observatori de la Infància i l'Adolescència de Mallorca (OIAM), en sessió de data 15 de desembre de 2021, va acordar aprovar una Declaració Institucional en defensa dels drets de la infància i l'adolescència a l'àmbit dels mitjans de comunicació.

Vist que ens conviden a adherir-nos-hi com a entitat local;

Vist l'interès de l'Ajuntament d'Artà a adherir-se a aquesta Declaració Institucional en defensa dels drets de la infància i l'adolescència a l'àmbit dels mitjans de comunicació;

És per la qual cosa que es proposa al Ple l'adhesió de l'Ajuntament d'Artà a la Declaració Institucional en defensa dels drets de la infància i l'adolescència a l'àmbit dels mitjans de comunicació, la qual, transcrita literalment, diu:

<<DECLARACIÓ INSTITUCIONAL EN DEFENSA DELS DRETS DE LA INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA EN L'ÀMBIT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Els mitjans de comunicació, tant a través de la informació com de la publicitat, han d'assumir el seu paper d'agents socialitzadors clau per a la sensibilització sobre els drets dels nins, nines i adolescents. És per això que últimament és molt preocupant veure com alguns professionals de la informació i de la publicitat aborden la comunicació i la publicitat sobre la infància sense respectar ni fomentar el paper que tenen els nins, nines i adolescents en la nostra societat: subjectes de ple dret.

Els professionals de la comunicació, quan la notícia o la campanya publicitària estigui relacionada amb la infància, han de protegir, respectar i fomentar els drets dels nins, nines i adolescents, així com aportar aquesta nova visió d'escolta activa. A més, el text ha de pretendre trencar rols i estereotips sexistes, parar esment en la utilització d'un llenguatge correcte i inclusiu, i evitar el racisme i la xenofòbia. És responsabilitat dels mitjans en general desenvolupar llibres d'estil per a la prevenció de la xenofòbia i/o qualsevol altra forma d'estigmatització o criminalització social i comunicacional cap a nins, nines i adolescents, especialment si són migrants, en particular els no acompanyats o joves ex tutelats. A més, seria molt interessant comptar amb la seva participació.

Per això, ens sembla important detallar algunes recomanacions bàsiques de com informar sobre els nins, nines i adolescents per a respectar els seus drets:

Signatura 1 de 1	18/05/2022	ALCALDE
Manuel Galán Massanet		

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la seguent pàgina web	
Codi Segur de Validació	f3da14fa0c464124b206e8af366658be001
Url de validació	https://seu.arta.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

1. Respectar el principi d'universalitat dels drets dels nins, nines i adolescents.

2. Prioritzar sempre l'interès superior de la persona menor d'edat.

3. Garantir l'exactitud i contextualització adequada dels continguts de les notícies sobre infància.

4. Protegir la imatge i la identitat dels nins, nines i adolescents i, sobretot, els que estan en major situació de vulnerabilitat, especialment:
- Migrants, en particular els no acompanyats o joves ex tutelats.
- Ètnia gitana.
- LGTBI.
- Diversitat funcional.
- Sota el sistema de protecció de les administracions públiques.

5. Comprovar de forma especialment acurada la fiabilitat de les fonts.

6. Garantir el dret a la participació dels nins, nines i adolescents en els mitjans de comunicació.

7. Promoure el rol actiu dels mitjans de comunicació com a agents de sensibilització social, especialment en tot allò que afecti l'evolució i necessitats de la infància.

8. Garantir la protecció dels nins, nines i adolescents en els mitjans de comunicació.>>