



## **Bases per participar en la campanya de dinamització artística i comercial “shopARTà 2024”**

### **1. Objecte**

L'Ajuntament d'Artà posa en marxa la campanya “shopARTà 2024”, una campanya per dinamitzar el sector artístic i comercial convertint el municipi amb un museu a cel obert i apostant per la transversalitat com a motor de desenvolupament local.

### **2. Participació**

La campanya “shopARTà 2024” diferencia dos tipus de participacions:

- a) Artistes d'Artà o establerts al municipi d'Artà.
- b) Comerços no alimentaris ubicats a Artà, qualsevol que sigui la seva forma jurídica i que es comprometin a adherir-se al moviment “cittaslow”.

### **3. Terminis i funcionament**

La campanya es durà a terme **entre el 7 i el 30 de setembre de 2024**. Cada comerç adherit serà associat a un/a artista per sorteig. El sorteig es celebrarà **entre el 26 i el 27 d'agost**.

Aquesta campanya té 3 punts a tenir en compte:

#### **3.1. Aparador “shopARTà 2024”:**

Cada comerç que s'adhereixi a la campanya exposarà una o dues obres d'art dels artistes participants en el seu mostrador i, opcionalment, dins l'establiment, **des del 7 al 30 de setembre de 2024**.

#### **3.2. Pintar, decorar o personalitzar el Caragol “cittaslow”:**

Cada nou comerç adherit rebrà per part de l'ajuntament un caragol “cittaslow”. Aquest caragol ha de ser pintat, decorat o personalitzat per l'artista associat/da per sorteig al comerç en qüestió.

Els comerços que varen participar en la campanya “shopARTà” edicions 2022 i 2023 no rebran un altre caragol “cittaslow” personalitzat, sinó que hauran d'exhibir el que varen rebre en les edicions passades.

#### **3.3. Fitxa tècnica:**

Cada nou comerç adherit haurà de facilitar una breu descripció del seu comerç al l'Ajuntament perquè aquest pugui crear unes fitxes digitals per fer-ne difusió a la web.

Els comerços que varen participar en la campanya “shopARTà” edicions 2022 i 2023 poden actualitzar aquesta descripció si ho consideren necessari.

Cada nou/nova artista participant haurà de facilitar una breu descripció d'ell/a mateix/a com artista, la seva trajectòria i de cada una de les obres exposades al “museu a cel obert” a l'Ajuntament perquè aquest pugui crear unes fitxes digitals per fer-ne difusió a la web.



**AJUNTAMENT d'ARTÀ**

Els/Les artistes que varen participar en la campanya "shopARTà" edicions 2022 i 2023 poden actualitzar aquesta descripció si ho consideren necessari.

Aquestes descripcions s'han de fer arribar a l'Ajuntament d'Artà a través del correu electrònic [promocioeconomica@arta.cat](mailto:promocioeconomica@arta.cat) abans del 30 d'agost de 2024.

El termini per adherir-se a la campanya s'obrirà el mateix dia que s'aprovin i es publiquin aquestes bases a la web de l'Ajuntament d'Artà i restarà obert **fins al 23 d'agost de 2024**.

Els comerços interessats han de presentar una sol·licitud per adherir-se a la campanya "shopARTà 2024" en el registre de l'ajuntament d'Artà, i hi han de fer constar el nom comercial, l'adreça del local comercial, les dades d'una persona responsable legal d'aquest establiment, telèfon, correu electrònic, xarxes socials.

Els/Les artistes interessats/des han de presentar una sol·licitud per adherir-se a la campanya "shopARTà 2024" en el registre de l'ajuntament d'Artà, i hi han de fer constar les seves dades personals, el nom artístic, telèfon, correu electrònic, xarxes.

#### **5. Drets d'imatge**

Les persones propietàries dels establiments comercials i els/les artistes que participin han de cedir els drets d'imatge dels aparadors i les obres exposades a l'ajuntament d'Artà per poder fer difusió de la campanya en el format que l'ajuntament cregui oportú.

#### **6. Acceptació de les bases**

La presentació de la sol·licitud per participar en la campanya de dinamització artística i comercial "shopARTà 2024" implica l'acceptació d'aquestes bases. Qualsevol imprevist serà resolt pels tècnics de l'Ajuntament.

Per més informació, contacteu amb el Departament de Promoció Econòmica ([promocioeconomica@arta.cat](mailto:promocioeconomica@arta.cat) – 971 82 95 95 / 639 152 650).