

ORDENANÇA NÚM. 41

MEMÒRIA ECONÒMIC FINANCERA

PREU PÚBLIC PER A LA UTILITZACIÓ DE LA MARCA D'ARTÀ

I.- Referència Normativa.

El RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals estableix les directrius per fixar les taxes i preus públics de competència municipal. En línies generals aquesta fixació es portarà a terme d'acord amb els següents criteris.

En el cas de prestació d'un servei o realització d'una activitat, el seu import no podrà excedir, en el seu conjunt, del cost real o previsible del servei o activitat del qual es tracti, segons l'establert a l'article 24.2 del RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

Per la determinació d'aquest cost, es consideren les despeses directes i indirectes, incloent-hi les per garantir el manteniment i desenvolupament del servei o activitat per la s'exigeix el preu públic.

II.- Metodologia emprada.

Aquest estudi es realitza a partir de la informació proporcionada per la comptabilitat pressupostària o administrativa actual.

El procés seguit per a la determinació dels costos dels serveis ha estat el següent:

- a. Investigació i obtenció de les diferents despeses classificades per naturalesa econòmica (despeses de personal, despeses comuns o generals, despeses específiques, etc.)
- b. Classificació dels costos en 2 tipus: els directes i els indirectes o generals.
- c. En base a aquestes despeses es calcula el cost directe dels servei
- d. S'imputa un % de cost indirecte
- e. Quantificació del cost final.

La informació s'ha obtingut mitjançant les següents fonts:

- Liquidació del Pressupost d'Ingressos i Despeses 2013.
- Estat del pressupost d'Ingressos i Despeses 2014.

Les despeses de personal s'han valorat en funció del cost del personal que ha d'estar a disposició del servei durant el període considerat, i en funció de la seva dedicació efectiva.

III.- Descripció dels serveis.

Es tracta d'un servei que d'acord amb allò que preveu el RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, pot ser finançat mitjançant l'establiment d'un preu públic.

Constitueix el fet imposable l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, destinada a concedir i regular l'ús i utilització de la marca *d'Artà*, propietat de l'Ajuntament.

IV.- Determinació del cost total del servei i previsió per l'exercici 2014.

DESPESES						
CONCEPTE	UNITATS	MESURA	COST UNITARI	VALOR	total/any	
Manteniment plataformes web i base de dades	0,25	pax.	22.344,00 €	5.586,00 €	5.586,00 €	
Gestió xarxes socials	0,25	pax.	22.344,00 €	5.586,00 €	5.586,00 €	
Accions de difusió i promoció de la Marca	5	unitats	600,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	
Formació de recolzament a empreses dins Marca	4	unitats	500,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	
Seguiment i control projecte	0,25	Any	22.344,00 €	5.586,00 €	5.586,00 €	
Despeses generals	5%	% sobre despeses		1.087,90 €	1.087,90 €	
TOTAL DESPESES					22.845,90 €	

INGRESSOS						
CONCEPTE	VENDES PER DIA	DIES	VALOR	% a aplicar s/vendes	total/any	
Preu públic (%sobre vendes)	4.250,00 €	320	1.360.000,00 €	1,680%	22.845,90 €	
TOTAL INGRESSOS					22.845,90 €	

El cost total del servei determinat d'aquesta forma, es xifra en un total de **22.845,90 €** per a l'any 2014.

El preu públic s'estableix en base a un percentatge sobre la facturació dels productes/serveis homologats i autoritzats a l'ús de la marca.

V.- Justificació dels càlculs.

Els costos imputats es justificaran de la forma següent:

a) Costos de personal:

S'han computat la totalitat de les retribucions que per tot els conceptes han de rebre el personal afecte a aquest servei.

En el cas del personal que distribueix el seu temps de treball entre aquesta i d'altres activitats, solament s'ha considerat la part del cost corresponent al temps de dedicació atribuït a aquest servei.

b) Participació en les despeses generals:

Els costos d'estructura o generals de funcionament de la Corporació han estat repartits entre els diferents serveis que duen associat el cobrament d'una taxa o preu públic.

c) Hipòtesis d'ingressos:

Es suposa una situació de partida en la qual hi ha 50 empreses/negocis adherits a la marca amb una facturació mitja diària de productes i serveis homologats de 85 €.

Artà, 7 de maig de 2014.

Area econòmica