

# REGLAMENT PER A L'ÚS DE LA MARCA D'ARTÀ

## **Introducció**

En general, la comercialització de productes i serveis s'ha orientat, d'un temps ençà, cap a la promoció, el foment i la millora, davant el consumidor, dels conceptes de qualitat dels mètodes de producció, prestació, elaboració i transformació.

També, s'ha detectat un interès creixent del consum cap als productes i serveis d'una regió o comarca, ja que s'identifiquen amb un patrimoni gastronòmic, cultural i social característic i amb un concepte de tradició i sostenibilitat mediambiental. Per això, aquests productes o serveis mereixen ser protegits, a fi d'evitar-los possibles competències deslleials i garantir-los sempre la satisfacció de les persones consumidores.

És per això que resulta interessant, d'una banda, establir una diferenciació per als productes i serveis autoritzats a usar la marca D'Artà que compleixin els requisits que es determinin i, d'una altra banda, posar en marxa accions per defensar-los d'aquells competidors que no respectin els principis i trets que els diferencien en el mercat.

Per tant, si es tenen en compte els aspectes competitiu del mercat, resulta molt convenient avalar i prestigiar els productes i els serveis amb llicència per usar la marca D'Artà, ja que això, a més de protegir-los davant d'altres varietats, contribueix a garantir que un producte o servei concret conté unes característiques específiques.

L'Ajuntament d'Artà és propietari de la marca D'Artà i de l'element gràfic que la identifica, amb títols de concessió atorgats per l'Oficina Europea de Patents, que es posa a disposició de productors i empreses d'Artà com a distintiu de marca, d'acord amb el que estableix aquest Reglament.

## **Article 1. Objecte**

Aquest Reglament té per objecte fixar les condicions i els requisits per usar la marca D'Artà i els seus distintius gràfics.

## **Article 2. Marca D'Artà**

1. La marca D'Artà s'estableix com a distintiu diferenciador dels productes o serveis produïts, transformats, dissenyats, perfeccionats o elaborats a Artà, que siguin mereixedors d'utilitzar-la, en base a la seva qualitat contrastada i al bon fer dels seus productors, dissenyadors, prestadors o elaboradors.

2. La marca s'ha de representar a través dels elements gràfics registrats davant l'Oficina Europea de Patents i Marques i d'aquells altres que s'incorporin com a expressió de les seves diferents presentacions i identificacions (Annex I).

## **Article 3. Titularitat de la marca**

L'Ajuntament d'Artà és el propietari de la marca D'Artà i dels elements gràfics que la distingeixen. Aquest distintiu figura inscrit en el Registre de Marques de l'Oficina Europea de Patents i Marques: marca comunitària núm. 10926012, "d'Artà", figurativa, classificació 20, 21, 29, 30, 31 i 35, a nom de l'Ajuntament d'Artà.

#### **Article 4. Règim jurídic**

1. L'ús de la marca D'Artà s'ha de regir pel que disposa aquest Reglament.
2. L'Ajuntament d'Artà pot adoptar acords per interpretar, desplegar i modificar el Reglament. Tot allò que no es regula en aquest Reglament, s'ha de regir d'acord amb el que estableix la legislació espanyola sobre marques.

#### **Article 5. Autorització per utilitzar la marca**

1. Poden utilitzar la marca les persones físiques o jurídiques que comptin amb l'autorització per usar-la; que produeixin, prestin, dissenyin, elaborin i/o transformin productes i serveis, i que es trobin inscrites en el Registre Municipal de Productes i Serveis de la Marca D'Artà.
2. La producció, el disseny, la prestació, la comercialització, la instal·lació per elaborar o per transformar, o el seu domicili fiscal, s'ha de trobar en l'àmbit geogràfic del terme municipal d'Artà.
3. Les persones físiques o jurídiques interessades en obtenir la llicència per usar la marca D'Artà, per les seves peculiaritats, desenvolupament econòmic, interès especial i/o utilitat municipal, poden sol·licitar ser dispensades dels requisits de l'apartat 2 anterior.
4. Les persones interessades poden presentar la sol·licitud d'autorització per utilitzar la marca en qualsevol moment.

#### **Article 6. Control i certificació**

1. L'Ajuntament d'Artà ha de designar un comitè de certificació, compost per cinc membres, que certificarà l'autorització per usar la marca i valorarà les sol·licituds que es presentin.
2. Aquest Comitè ha d'estar compost per 2 membres de les associacions més representatives del sector comercial, hotelier o empresarial del municipi, i per 3 tècnics o tècniques municipals. A més, el Comitè pot comptar amb l'assistència de personal tècnic extern, que té dret de veu però no de vot.
3. El Comitè de Certificació ha de proposar la concessió, la denegació amb esmena d'incidències o la denegació definitiva de la autorització que se sol·licita. En el cas d'esmena d'incidències, la persona interessada pot tornar a presentar la sol·licitud amb les correccions necessàries per adequar els seus productes o serveis als requeriments de la marca.
4. El Comitè de Certificació ha de dictaminar i supervisar les actuacions següents:
  - a) Proposar les sol·licituds de concessió per utilitzar la marca: autorització amb esmenes o denegació definitiva.
  - b) Proposar la retirada de l'autorització d'ús per causes justificades.
  - c) Vetllar per l'ús correcte de la imatge de la marca i els seus elements gràfics.

#### **Article 7. Concessió de l'autorització**

Si el dictamen és favorable, el Comitè de Certificació ha de concedir l'autorització per usar la marca, sempre que la persona sol·licitant accepti, prèviament, les condicions generals establertes.

#### **Article 8. Convocatòria del Comitè de Certificació**

1. El Comitè de Certificació s'ha de reunir trimestralment per estudiar les noves sol·licituds d'autorització per usar la marca que s'hagin presentat.
2. Aquest Comitè també es pot reunir d'urgència, a petició de dos dels seus membres o de l'Ajuntament, quan hi hagi causes que així ho justifiquin.

#### **Article 9. Constitució del Comitè de Certificació**

1. El Comitè s'entén constituït si a l'hora de la convocatòria s'han presentat, com a mínim, tres dels seus membres.
2. En cas que el Comitè sigui convocat per urgència, s'ha d'entendre constituït formalment amb l'assistència de dos dels seus membres.

#### **Article 10. Acords del Comitè de Certificació**

Les concessions o autoritzacions s'han d'entendre validades sempre que els vots a favor dels membres del Comitè superin els vots en contra.

#### **Article 11. Sol·licitud**

Les persones interessades a utilitzar la marca D'Artà han de presentar una sol·licitud d'autorització d'ús a l'Ajuntament d'Artà.

#### **Article 12. Ús de la marca**

1. Només poden utilitzar la marca D'Artà les persones físiques o jurídiques que comptin amb l'autorització expressa, sempre que compleixin les condicions establertes en l'autorització i només en els productes i serveis autoritzats.
2. La reproducció de la marca s'ha d'ajustar amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha estat registrada i autoritzada, i s'ha d'adequar al model i a les condicions tècniques i gràfiques previstes en el Manual d'identitat i ús de la marca.
3. L'autorització d'ús no substitueix l'acompliment dels requisits i les exigències que la legislació vigent estableix per a la producció, elaboració, transformació, distribució o venda dels productes autoritzats.

#### **Article 13. Ús efectiu de la marca**

1. La marca D'Artà no es pot utilitzar de manera que pugui causar descrèdit, perjudicar la seva reputació o induir a error les persones consumidores sobre les característiques del producte o servei als quals s'apliqui.
2. Aquesta marca només es pot utilitzar de manera accessòria, mai a títol principal o substitutiu de la persona autoritzada.

3. Les persones usuàries de la marca D'Artà no poden usar o sol·licitar la inscripció, en cap país, d'un signe idèntic o semblant o que, de qualsevol forma, pugui induir a error, confusió o aprofitament de la fama i la reputació de la marca.

#### **Article 14. Dimensions de la marca**

El Comitè de Certificació pot regular, en un futur, els temes relacionats amb la mida o la ubicació de la marca per evitar que indueixi a errors o confusions.

#### **Article 15. Llicència d'ús**

Només poden utilitzar la marca les persones físiques o jurídiques que comptin amb l'autorització corresponent. Els drets que se'n derivin no es poden cedir, excepte que es disposi de l'autorització expressa.

#### **Article 16. Vigència**

L'autorització d'ús de la marca té una durada limitada, que es regula a través de l'acord d'autorització. Així mateix, romandrà vigent sempre que la persona autoritzada mantengui inalterades les condicions i l'acompliment dels requisits d'acord amb els quals es va concedir l'autorització d'ús de la marca.

#### **Article 17. Extinció del dret d'ús**

1. El dret d'ús de la marca s'extingeix en cas de concurs de creditors, fallida, liquidació, fusió, absorció, cessió de fons de comerç, incompliment de normes, alarma social, mala imatge comercial, mort de la persona autoritzada; i, unilateralment per part de l'Ajuntament d'Artà, per suspensió o cancel·lació del projecte o algun dels elements que s'inclouen en el contracte de llicència per a la persona autoritzada.

2. La persona autoritzada no pot donar com a garantia el dret d'ús que li correspon sobre la marca.

#### **Article 18. Obligacions de les persones autoritzades**

1. La persona autoritzada ha de permetre tots els controls comercials o de qualitat que l'Ajuntament d'Artà estimi oportuns per verificar, fefaentment, que s'acompleixen els compromisos adquirits.

2. La persona autoritzada ha de comunicar a l'Ajuntament qualsevol variació o modificació rellevant en la producció, prestació, comercialització, disseny o elaboració del seu producte que pugui afectar l'ús de la marca.

3. La persona autoritzada ha d'estar disposada a participar en els diferents esdeveniments promocionals, formatius o divulgatius organitzats per l'Ajuntament d'Artà per difondre i perfeccionar la marca.

#### **Article 19. Publicitat**

Correspon únicament a l'Ajuntament d'Artà organitzar les campanyes de promoció i difusió de la marca D'Artà. Les persones autoritzades per usar la marca s'han d'abstenir de realitzar actes publicitaris o promocionals en relació a la marca sense el consentiment exprés de la corporació.

## **Article 20. Obligacions del titular de la marca**

1. L'Ajuntament d'Artà s'obliga a no comunicar a tercers la informació que pugui haver rebut en l'exercici de les mesures de control i a vetlar pels interessos legítims de les persones usuàries, a l'efecte que quedin salvaguardats els seus secrets de fabricació, prestació, comercialització o negoci.
2. Així mateix, aquesta obligació es fa extensiva a entitats que puguin realitzar controls o suports externs.

## **Article 21. Defensa de la marca D'Artà**

1. En el cas d'infracció en l'ús de la marca, l'Ajuntament d'Artà queda legitimat per exercir les accions que corresponguin per defensar-la i queda expressament prohibit a les persones usuàries exercir qualsevol tipus d'acció en aquest sentit.
2. Així mateix, si alguna persona autoritzada té coneixement d'un ús il·lícit de la marca, ho ha de posar, immediatament, en coneixement del seu titular i ha de comunicar les dades necessàries perquè es puguin dur a terme les accions pertinents.

## **Article 22. Responsabilitat per defectes**

1. Les persones autoritzades són les úniques responsables dels defectes dels seus productes, de manera que no poden, en cap cas, responsabilitzar l'Ajuntament d'Artà per aquest fet.
2. En tot cas, les persones autoritzades han d'assumir a càrrec seu les indemnitzacions i els perjudicis ocasionats a terceres persones que derivin de les seves accions o omissions.

## **Article 23. Sancions**

1. En el supòsit que s'incompleixin les normes establertes en aquest Reglament o les normes i les possibles modificacions que, posteriorment, es realitzin de manera legal, l'autorització atorgada per usar la marca s'ha de revocar amb caràcter automàtic, sense que la persona autoritzada pugui exigir cap indemnització al titular.
2. La persona autoritzada és responsable dels danys que es causin a l'Ajuntament d'Artà.

## **Article 24. Modificació del Reglament d'ús**

1. L'Ajuntament d'Artà és l'única entitat amb poder suficient per realitzar les modificacions del Reglament d'ús que estimi necessàries.
2. Aquestes modificacions s'han de notificar a les persones autoritzades per usar la marca perquè les acceptin i compleixin, a l'efecte de poder continuar utilitzant-la.

## **Article 25. Creació del registre [????]**

1. L'Ajuntament d'Artà ha de crear un registre de productes, serveis i persones físiques i jurídiques autoritzades per usar la marca D'Artà.
2. La inscripció en el Registre és gratuïta.

3. L'Ajuntament d'Artà ha d'inscriure la persona autoritzada automàticament un cop rebuda l'acceptació de la resolució d'autorització, la qual cosa s'ha de notificar de la manera corresponent.

4. La informació continguda en el Registre té caràcter públic, si bé l'accés a les dades de caràcter personal ha d'observar allò que estableix la legislació vigent en matèria de protecció de dades.

5. Les persones físiques i jurídiques registrades que no iniciïn la seva activitat dins el termini fixat en l'autorització perdran tots els drets d'ús de la marca i hauran d'iniciar tot el procés per tornar-se a inscriure.

#### **Article 26. Preu públic**

1. L'ús de la marca D'Artà per comercialitzar productes i serveis té un preu públic.

2. El pagament del preu s'ha de fixar en l'ordenança fiscal corresponent.

3. L'impagament del preu públic és motiu de cancel·lació immediata de l'autorització per usar la marca.

## ANNEX 1. ELEMENTS GRÀFICS

Text de la marca:

# d'Artà

Símbol:



Tipografia:

CLARENDON

ABCDEFGHIJKLMÑ	abcdefghijklmñ
OPQRSTUVWXYZ	opqrstuvwxyz
0123456789	!".\$%&/)=?¿

GOTHAM MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMÑ	abcdefghijklmñ
OPQRSTUVWXYZ	opqrstuvwxyz
0123456789	!".\$%&/)=?¿

Color negre (una tinta):



Color quadricromia:



# REGLAMENT PER A L'ÚS DE LA MARCA D'ARTÀ

## **Introducció**

En general, la comercialització de productes i serveis s'ha orientat, d'un temps ençà, cap a la promoció, el foment i la millora, davant el consumidor, dels conceptes de qualitat dels mètodes de producció, prestació, elaboració i transformació.

També, s'ha detectat un interès creixent del consum cap als productes i serveis d'una regió o comarca, ja que s'identifiquen amb un patrimoni gastronòmic, cultural i social característic i amb un concepte de tradició i sostenibilitat mediambiental. Per això, aquests productes o serveis mereixen ser protegits, a fi d'evitar-los possibles competències deslleials i garantir-los sempre la satisfacció de les persones consumidores.

És per això que resulta interessant, d'una banda, establir una diferenciació per als productes i serveis autoritzats a usar la marca D'Artà que compleixin els requisits que es determinin i, d'una altra banda, posar en marxa accions per defensar-los d'aquells competidors que no respectin els principis i trets que els diferencien en el mercat.

Per tant, si es tenen en compte els aspectes competitiu del mercat, resulta molt convenient avalar i prestigiar els productes i els serveis amb llicència per usar la marca D'Artà, ja que això, a més de protegir-los davant d'altres varietats, contribueix a garantir que un producte o servei concret conté unes característiques específiques.

L'Ajuntament d'Artà és propietari de la marca D'Artà i de l'element gràfic que la identifica, amb títols de concessió atorgats per l'Oficina Europea de Patents, que es posa a disposició de productors i empreses d'Artà com a distintiu de marca, d'acord amb el que estableix aquest Reglament.

## **Article 1. Objecte**

Aquest Reglament té per objecte fixar les condicions i els requisits per usar la marca D'Artà i els seus distintius gràfics.

## **Article 2. Marca D'Artà**

1. La marca D'Artà s'estableix com a distintiu diferenciador dels productes o serveis produïts, transformats, dissenyats, perfeccionats o elaborats a Artà, que siguin mereixedors d'utilitzar-la, en base a la seva qualitat contrastada i al bon fer dels seus productors, dissenyadors, prestadors o elaboradors.

2. La marca s'ha de representar a través dels elements gràfics registrats davant l'Oficina Europea de Patents i Marques i d'aquells altres que s'incorporin com a expressió de les seves diferents presentacions i identificacions (Annex I).

## **Article 3. Titularitat de la marca**

L'Ajuntament d'Artà és el propietari de la marca D'Artà i dels elements gràfics que la distingeixen. Aquest distintiu figura inscrit en el Registre de Marques de l'Oficina Europea de Patents i Marques: marca comunitària núm. 10926012, "d'Artà", figurativa, classificació 20, 21, 29, 30, 31 i 35, a nom de l'Ajuntament d'Artà.



#### **Article 4. Règim jurídic**

1. L'ús de la marca D'Artà s'ha de regir pel que disposa aquest Reglament.
2. L'Ajuntament d'Artà pot adoptar acords per interpretar, desplegar i modificar el Reglament. Tot allò que no es regula en aquest Reglament, s'ha de regir d'acord amb el que estableix la legislació espanyola sobre marques.

#### **Article 5. Autorització per utilitzar la marca**

1. Poden utilitzar la marca les persones físiques o jurídiques que comptin amb l'autorització per usar-la; que produeixin, prestin, dissenyin, elaborin i/o transformin productes i serveis, i que es trobin inscrites en el Registre Municipal de Productes i Serveis de la Marca D'Artà.
2. La producció, el disseny, la prestació, la comercialització, la instal·lació per elaborar o per transformar, o el seu domicili fiscal, s'ha de trobar en l'àmbit geogràfic del terme municipal d'Artà.
3. Les persones físiques o jurídiques interessades en obtenir la llicència per usar la marca D'Artà, per les seves peculiaritats, desenvolupament econòmic, interès especial i/o utilitat municipal, poden sol·licitar ser dispensades dels requisits de l'apartat 2 anterior.
4. Les persones interessades poden presentar la sol·licitud d'autorització per utilitzar la marca en qualsevol moment.

#### **Article 6. Control i certificació**

1. L'Ajuntament d'Artà ha de designar un comitè de certificació, compost per cinc membres, que certificarà l'autorització per usar la marca i valorarà les sol·licituds que es presentin.
2. Aquest Comitè ha d'estar compost per 2 membres de les associacions més representatives del sector comercial, hotelier o empresarial del municipi, i per 3 tècnics o tècniques municipals. A més, el Comitè pot comptar amb l'assistència de personal tècnic extern, que té dret de veu però no de vot.
3. El Comitè de Certificació ha de proposar la concessió, la denegació amb esmena d'incidències o la denegació definitiva de la autorització que se sol·licita. En el cas d'esmena d'incidències, la persona interessada pot tornar a presentar la sol·licitud amb les correccions necessàries per adequar els seus productes o serveis als requeriments de la marca.
4. El Comitè de Certificació ha de dictaminar i supervisar les actuacions següents:
  - a) Proposar les sol·licituds de concessió per utilitzar la marca: autorització amb esmenes o denegació definitiva.
  - b) Proposar la retirada de l'autorització d'ús per causes justificades.
  - c) Vetllar per l'ús correcte de la imatge de la marca i els seus elements gràfics.

#### **Article 7. Concessió de l'autorització**

Si el dictamen és favorable, el Comitè de Certificació ha de concedir l'autorització per usar la marca, sempre que la persona sol·licitant accepti, prèviament, les condicions generals establertes.

#### **Article 8. Convocatòria del Comitè de Certificació**

1. El Comitè de Certificació s'ha de reunir trimestralment per estudiar les noves sol·licituds d'autorització per usar la marca que s'hagin presentat.
2. Aquest Comitè també es pot reunir d'urgència, a petició de dos dels seus membres o de l'Ajuntament, quan hi hagi causes que així ho justifiquin.

#### **Article 9. Constitució del Comitè de Certificació**

1. El Comitè s'entén constituït si a l'hora de la convocatòria s'han presentat, com a mínim, tres dels seus membres.
2. En cas que el Comitè sigui convocat per urgència, s'ha d'entendre constituït formalment amb l'assistència de dos dels seus membres.

#### **Article 10. Acords del Comitè de Certificació**

Les concessions o autoritzacions s'han d'entendre validades sempre que els vots a favor dels membres del Comitè superin els vots en contra.

#### **Article 11. Sol·licitud**

Les persones interessades a utilitzar la marca D'Artà han de presentar una sol·licitud d'autorització d'ús a l'Ajuntament d'Artà.

#### **Article 12. Ús de la marca**

1. Només poden utilitzar la marca D'Artà les persones físiques o jurídiques que comptin amb l'autorització expressa, sempre que aconsegueixin les condicions establertes en l'autorització i només en els productes i serveis autoritzats.
2. La reproducció de la marca s'ha d'ajustar amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha estat registrada i autoritzada, i s'ha d'adequar al model i a les condicions tècniques i gràfiques previstes en el Manual d'identitat i ús de la marca.
3. L'autorització d'ús no substitueix l'acompliment dels requisits i les exigències que la legislació vigent estableix per a la producció, elaboració, transformació, distribució o venda dels productes autoritzats.

#### **Article 13. Ús efectiu de la marca**

1. La marca D'Artà no es pot utilitzar de manera que pugui causar descrèdit, perjudicar la seva reputació o induir a error les persones consumidores sobre les característiques del producte o servei als quals s'apliqui.
2. Aquesta marca només es pot utilitzar de manera accessòria, mai a títol principal o substitutiu de la persona autoritzada.

3. Les persones usuàries de la marca D'Artà no poden usar o sol·licitar la inscripció, en cap país, d'un signe idèntic o semblant o que, de qualsevol forma, pugui induir a error, confusió o aprofitament de la fama i la reputació de la marca.

#### **Article 14. Dimensions de la marca**

El Comitè de Certificació pot regular, en un futur, els temes relacionats amb la mida o la ubicació de la marca per evitar que indueixi a errors o confusions.

#### **Article 15. Llicència d'ús**

Només poden utilitzar la marca les persones físiques o jurídiques que comptin amb l'autorització corresponent. Els drets que se'n derivin no es poden cedir, excepte que es disposi de l'autorització expressa.

#### **Article 16. Vigència**

L'autorització d'ús de la marca té una durada limitada, que es regula a través de l'acord d'autorització. Així mateix, romandrà vigent sempre que la persona autoritzada mantengui inalterades les condicions i l'acompliment dels requisits d'acord amb els quals es va concedir l'autorització d'ús de la marca.

#### **Article 17. Extinció del dret d'ús**

1. El dret d'ús de la marca s'extingeix en cas de concurs de creditors, fallida, liquidació, fusió, absorció, cessió de fons de comerç, incompliment de normes, alarma social, mala imatge comercial, mort de la persona autoritzada; i, unilateralment per part de l'Ajuntament d'Artà, per suspensió o cancel·lació del projecte o algun dels elements que s'inclouen en el contracte de llicència per a la persona autoritzada.

2. La persona autoritzada no pot donar com a garantia el dret d'ús que li correspon sobre la marca.

#### **Article 18. Obligacions de les persones autoritzades**

1. La persona autoritzada ha de permetre tots els controls comercials o de qualitat que l'Ajuntament d'Artà estimi oportuns per verificar, fefaentment, que s'acompleixen els compromisos adquirits.

2. La persona autoritzada ha de comunicar a l'Ajuntament qualsevol variació o modificació rellevant en la producció, prestació, comercialització, disseny o elaboració del seu producte que pugui afectar l'ús de la marca.

3. La persona autoritzada ha d'estar disposada a participar en els diferents esdeveniments promocionals, formatius o divulgatius organitzats per l'Ajuntament d'Artà per difondre i perfeccionar la marca.

#### **Article 19. Publicitat**

Correspon únicament a l'Ajuntament d'Artà organitzar les campanyes de promoció i difusió de la marca D'Artà. Les persones autoritzades per usar la marca s'han d'abstenir de realitzar actes publicitaris o promocionals en relació a la marca sense el consentiment exprés de la corporació.

## **Article 20. Obligacions del titular de la marca**

1. L'Ajuntament d'Artà s'obliga a no comunicar a tercers la informació que pugui haver rebut en l'exercici de les mesures de control i a vetlar pels interessos legítims de les persones usuàries, a l'efecte que quedin salvaguardats els seus secrets de fabricació, prestació, comercialització o negoci.
2. Així mateix, aquesta obligació es fa extensiva a entitats que puguin realitzar controls o suports externs.

## **Article 21. Defensa de la marca D'Artà**

1. En el cas d'infracció en l'ús de la marca, l'Ajuntament d'Artà queda legitimat per exercir les accions que corresponguin per defensar-la i queda expressament prohibit a les persones usuàries exercir qualsevol tipus d'acció en aquest sentit.
2. Així mateix, si alguna persona autoritzada té coneixement d'un ús il·lícit de la marca, ho ha de posar, immediatament, en coneixement del seu titular i ha de comunicar les dades necessàries perquè es puguin dur a terme les accions pertinents.

## **Article 22. Responsabilitat per defectes**

1. Les persones autoritzades són les úniques responsables dels defectes dels seus productes, de manera que no poden, en cap cas, responsabilitzar l'Ajuntament d'Artà per aquest fet.
2. En tot cas, les persones autoritzades han d'assumir a càrrec seu les indemnitzacions i els perjudicis ocasionats a terceres persones que derivin de les seves accions o omissions.

## **Article 23. Sancions**

1. En el supòsit que s'incompleixin les normes establertes en aquest Reglament o les normes i les possibles modificacions que, posteriorment, es realitzin de manera legal, l'autorització atorgada per usar la marca s'ha de revocar amb caràcter automàtic, sense que la persona autoritzada pugui exigir cap indemnització al titular.
2. La persona autoritzada és responsable dels danys que es causin a l'Ajuntament d'Artà.

## **Article 24. Modificació del Reglament d'ús**

1. L'Ajuntament d'Artà és l'única entitat amb poder suficient per realitzar les modificacions del Reglament d'ús que estimi necessàries.
2. Aquestes modificacions s'han de notificar a les persones autoritzades per usar la marca perquè les acceptin i compleixin, a l'efecte de poder continuar utilitzant-la.

## **Article 25. Creació del registre [????]**

1. L'Ajuntament d'Artà ha de crear un registre de productes, serveis i persones físiques i jurídiques autoritzades per usar la marca D'Artà.
2. La inscripció en el Registre és gratuïta.

3. L'Ajuntament d'Artà ha d'inscriure la persona autoritzada automàticament un cop rebuda l'acceptació de la resolució d'autorització, la qual cosa s'ha de notificar de la manera corresponent.

4. La informació continguda en el Registre té caràcter públic, si bé l'accés a les dades de caràcter personal ha d'observar allò que estableix la legislació vigent en matèria de protecció de dades.

5. Les persones físiques i jurídiques registrades que no iniciïn la seva activitat dins el termini fixat en l'autorització perdran tots els drets d'ús de la marca i hauran d'iniciar tot el procés per tornar-se a inscriure.

#### **Article 26. Preu públic**

1. L'ús de la marca D'Artà per comercialitzar productes i serveis té un preu públic.

2. El pagament del preu s'ha de fixar en l'ordenança fiscal corresponent.

3. L'impagament del preu públic és motiu de cancel·lació immediata de l'autorització per usar la marca.

## ANNEX 1. ELEMENTS GRÀFICS

Text de la marca:

# d'Artà

Símbol:



Tipografia:

CLARENDON

ABCDEFGHIJKLMÑ	abcdefghijklmñ
OPQRSTUVWXYZ	opqrstuvwxyz
0123456789	!".\$%&/)=?¿

GOTHAM MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMÑ	abcdefghijklmñ
OPQRSTUVWXYZ	opqrstuvwxyz
0123456789	!".\$%&/)=?¿

Color negre (una tinta):



Color quadricromia:

