

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT DIRECTA AL TERME MUNICIPAL D'ARTÀ

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

L'impacte ambiental derivat de les activitats a les vies i espais públics municipals, fa necessària l'aprovació d'una Ordenança que reguli aquest àmbit de competència municipal.

Aquestes normes pretenen regular l'exercici de l'activitat de promoció i publicitat, des d'una doble òptica:

a) Considerar els efectes negatius que concorren a l'exercici de l'activitat que es regula: molèsties al ciutadans i efectes negatius per a l'ambient (residus, contaminació acústica, etc.).

b) Aquest mitjà de promoció, considerat en abstracte, és una via legítima per fer arribar als potencials consumidors l'oferta dels seus serveis i/o productes.

Per altra part, també es pretenen defensar els drets dels ciutadans: a no rebre aquest tipus de publicitat a la seva casa, si no volen, i evitar les afeccions el seu descans que pot generar aquesta activitat per renous, fums, etc. Així com que el cost ambiental ocasionat per aquestes activitats ho paguin les empreses responsables de la publicitat i no els ciutadans en general.

Tots aquests aspectes fan necessari l'adopció de mesures preventives, correctores i sancionadores davant les infraccions comeses, assegurant que preval l'interès general sobre els interessos particulars.

CAPÍTOL 1. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Publicitat dinàmica i publicitat directa: Definició i mitjans de publicitat.

1. La Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, defineix la publicitat dinàmica com aquella forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra naturalesa; realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

2. A efectes d'aquesta ordenança, s'entén per publicitat comercial directa, aquella modalitat de publicitat dinàmica que difon missatges impresos en qualsevol tipus de suport material, exercit en qualsevol de les modalitats següents:

a) Propaganda manual: S'entén per publicitat manual aquella publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès per mitjà del contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant, per a tal fi, les zones

de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública del terme municipal d'Artà.

b) Repartiment domiciliari de publicitat: Es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el seu lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en les bústies, porteries, patis, entrades i espais similars dels immobles del terme municipal d'Artà.

Article 2. Objectius i àmbit d'aplicació d'aquesta norma.

1. Els objectius principals que es pretenen assolir són:

a) Reduir al màxim la producció de residus que genera aquesta activitat.

b) Introduir les mesures necessàries per disminuir els perjudicis i molèsties que aquesta activitat provoca a la ciutadania.

c) Millorar la neteja, la imatge del municipi i la seva sostenibilitat ambiental.

Article 3. Responsabilitat de la publicitat comercial directa.

1. Són responsables del compliment d'aquesta Ordenança les persones físiques i jurídiques titulars de l'activitat de publicitat comercial directa i els repartidors o difusors de la mateixa, que podran ser objecte de les sancions administratives municipals, en seu cas, mitjançant un previ procediment sancionador.

Article 4. Normes i obligacions.

1. Les activitats de publicitat comercial directa estan subjectes a prèvia llicència municipal, d'acord amb les prescripcions d'aquesta ordenança. Les llicències hauran de ser sol·licitades pels particulars, empreses, associacions o col·lectius que es beneficiïn directament de la publicitat o pels encarregats de repartir-la, sempre i quan estiguin autoritzats degudament per fer-ho.

2. La publicitat s'ha de dipositar a l'interior de les bústies particulars i/o en aquells espais establerts a aquest efecte. Es prohibeix deixar la publicitat fora dels vestíbuls i portals de les finques així com enganxada a les portes i finestres.

3. És obligatori respectar la voluntat de no rebre publicitat, quan aquesta és expressa, abstenint-se d'entrar a les finques o de dipositar-la a les bústies.

4. A fi d'evitar molèsties a la ciutadania, el material publicitari s'ha de plegar adientment, tenint en compte la grandària habitual de la boca de les bústies.

5. El material imprès utilitzat en la publicitat serà preferentment reciclat.

6. Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconselli el dipòsit de paper en contenidors de recollida selectiva.

7. Tot el material publicitari, al que fa referència aquesta ordenança, ha de dur en lloc visible una identificació de l'empresa anunciant. En aquesta ha de constar com a mínim: nom de l'empresa, el seu NIF, l'adreça i el telèfon.

8. Els agents publicitaris hauran de dur enganxat en un lloc visible de la vestimenta, durant l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa, un identificador amb el seu nom.

9. Els titulars de les llicències regulades en la present ordenança i els seus agents estan obligats a adoptar les mesures correctores per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

10. No es podran difondre missatges o utilitzar qualsevol material destinat a propaganda o promoció publicitària, que atemptin contra la dignitat de la persona o vulneri els valors i drets reconeguts a la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona; tampoc publicitat que resulti enganyosa, deslleial o subliminal o que infringeixi la normativa sectorial reguladora de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

11. La distribució o difusió de publicitat comercial directa queda limitada al casc urbà, quedant prohibida en zona rústica.

12. Queden excloses de l'aplicació d'aquesta ordenança, les següents activitats:

a) La publicitat electoral, en els aspectes regulats per la legislació electoral.

b) Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, encara que la seva distribució o comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es realitzi mitjançant agents publicitaris independents d'aquestes.

c) Aquells missatges i comunicacions relatius a matèria de seguretat o emergències.

d) Aquelles comunicacions que vagin adreçades, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i llibertats públiques inclosos a la secció 1a, del capítol II, del títol I de la Constitució Espanyola que, en el seu cas, es regiran per la normativa d'aplicació a aquests drets i llibertats.

13. Les empreses anunciades seran responsables del compliment d'aquesta ordenança. En cas d'incompliment s'aplicarà el procediment sancionador corresponent.

Article 5. Prohibicions.

1. Queda prohibit:

a) 1. La col·locació de cartells, tanques, rètols, pancartes, adhesius, papers enganxats o qualsevol altra forma de publicitat, anunci o propaganda, fora dels llocs expressament habilitats a l'efecte per l'autoritat municipal. Es prohibeix la col·locació de cartells i pancartes en edificis i instal·lacions municipals, en qualsevol espai públic o element del paisatge i el mobiliari urbà o natural, sense autorització expressa de l'Ajuntament.

Els titulars de l'autorització a què es refereix el punt anterior seran els responsables de la retirada dels materials instal·lats i de reposar els elements al seu estat anterior, d'acord amb les indicacions que donin els serveis municipals.

b) Situar material de propaganda en parabrises o altres elements dels vehicles.

c) La col·locació o fixació mitjançant suports autoadhesius.

CAPÍTOL II. LICÈNCIES

Article 6. Consideracions generals

1. Correspon Batlia l'atorgament de les llicències que habiliten per a l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa descrita en aquesta ordenança.

2. Les llicències es concediran per a períodes de 3 mesos.

3. Podran sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques, que pretenguin promoure la contractació o difondre missatges en els termes previstos en l'article 1, d'aquesta ordenança.

4. Les sol·licituds de llicència s'ajustaran a les determinacions específiques que s'estableixin i s'hauran d'acompanyar de la documentació acreditativa a la qual fa referència l'article 7.

Article 7. Sol·licitud de la llicència

1. Per a les sol·licituds de les llicències cal aportar la documentació següent:

a) Imprès de sol·licitud.

b) DNI o NIF del sol·licitant.

c) Alta, si escau, de l'Impost d'activitats econòmiques.

d) Liquidació de la taxa corresponent per a la concessió de la llicència per l'exercici de l'activitat publicitària comercial directa amb el seu comprovant del pagament.

2. En els supòsits d'entitats, agrupacions, associacions sense ànim de lucre d'interès general o els col·lectius, no serà necessària l'acreditació de la documentació a què es refereix l'apartat c) anterior.

Article 8. Tramitació i concessió de la llicència

1. La gestió i tramitació de les sol·licituds de les llicències que habiliten per a l'exercici de les activitats regulades en l'ordenança present es farà a les oficines municipals.

2. La llicència per a l'exercici de la publicitat comercial directa s'atorgarà una vegada entregada la documentació especificada a l'article 7, i l'abonament de la taxa efectuat.

3. Aquesta llicència serà vàlida únicament per a les activitats especificades en la sol·licitud, i amb un període de vigència de 3 mesos comptadors a partir de la data de concessió de la llicència.

CAPÍTOL III. INFRACCIONS I SANCIONS

Article 9. Consideracions generals

1. Constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que es descriuen en la llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, i les que, en desenvolupament d'aquesta, s'estableixen en la present ordenança.

2. Les infraccions a què fa referència l'apartat anterior es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

Article 10. Inspeccions i denúncies

1. La Policia Local, els tècnics municipals de l'Ajuntament seran responsables de les tasques d'inspecció i de compliment d'aquestes ordenances.

2. Tot ciutadà o persona jurídica podrà denunciar qualsevol infracció a aquesta Ordenança.

3. Les denúncies originaran l'obertura del corresponent expedient per part de les autoritats municipals. Es faran les indagacions pertinents seguint els tràmits preceptius, amb l'adopció de les mesures cautelars necessàries, fins la resolució final de l'expedient.

Article 11. Responsabilitat dels infractors

Són responsables de les infraccions tipificades en aquesta llei les persones que resultin esser autores de les conductes, fets i omissions descrites en la present ordenança.

Així mateix, també es consideren responsables de les infraccions a què es refereix el paràgraf anterior aquelles persones que, sigui en qualitat de titulars d'establiments comercials, administradors d'empreses o entitats mercantils o en qualsevol altre concepte, es beneficiïn directament o indirectament de les esmentades conductes, fets i omissions o en l'interès de les quals es realitzin.

Article 12. Infraccions lleus

1. Són infraccions lleus l'incompliment de les normes establertes als apartats 6 i 8 de l'article 4.

Article 13. Infraccions greus

1. Són infraccions greus:

a) L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.

b) L'exercici de les activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.

- c) La realització d'activitats publicitàries fora del període de vigència, especificat en l'apartat 3, de l'article 8.
- d) L'incompliment de les normes establertes als apartats 2, 3, 4, 7, 9 i 11 de l'article 4.
- e) L'incompliment de les prohibicions establertes a l'article 5.
- f) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

Article 14. Infraccions molt greus

1. Són infraccions molt greus:

- a) L'incompliment d'allò establert a l'apartat 10 de l'article 4
- b) La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades exigits per l'administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- c) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

2. A l'efecte del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

Article 15. Quantificació de les sancions

1. Les infraccions regulades en aquest capítol es castigaran amb les següents sancions:

- a) Infraccions lleus: multa de fins a 600 euros.
- b) Infraccions greus: multa fins a 6.000 euros.
- c) Infraccions molt greus: multa fins a 30.000 euros.

2. A les empreses titulars de les llicències regulades a aquesta ordenança se'ls hi podrà imposar també, com a sanció accessòria una de les següents mesures:

- a) Suspensió de la concessió de llicències per un període màxim d'un any.
- b) Revocació de la llicència i inhabilitació per a obtenir-ne una nova, de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.

Article 16. Graduació de les sancions

1. Les sancions s'imposaran atenent a les circumstàncies del responsable, grau de culpa, reiteració, grau de participació, benefici derivat de l'activitat infractora, grau del dany al medi ambient o del perill en què s'hagi posat la salut de les persones.

2. En la imposició de la sanció es tindrà en compte que, en tot cas, la comissió de la infracció no resulti més beneficiosa per a l'infractor que el compliment de les normes infringides.

Article 17. Procediment sancionador

1. Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de la potestat sancionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

2. El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

Article 18. Obligació de reposar, multes coercitives i execució subsidiària

1. Sense perjudici de la sanció penal o administrativa que s'imposi, els infractors estaran obligats a la reposició o restauració de les coses al ser i estat anteriors a la infracció comesa, en la forma i les condicions fixades per l'Ajuntament.

2. Si els infractors no procedissin a la reposició o restauració, d'acord, amb el que s'ha establert a l'apartat anterior, l'Ajuntament podrà acordar la imposició de multes coercitives a l'empara de l'article 99 de la Llei 30/1992 de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, una vegada transcorreguts els terminis assenyalats en el requeriment corresponent. La quantia de cada una de les multes no superarà un terç de la multa fixada per infracció comesa.

Article 19. Potestat sancionadora

1. La Batlia serà competent per imposar les sancions per faltes lleus o greus.

2. El Ple de l'Ajuntament serà competent per imposar les sancions per faltes molt greus.

Article 20. Via de constrenyiment

1. Per a l'exacció de les infraccions de la present ordenança, així com les despeses ocasionades per l'execució subsidiària de les activitats a què puguin donar lloc, en defecte de l'abonament voluntari, es seguirà el procediment administratiu de constrenyiment.

Article 21. Adopció de mesures provisionals

1. Quan s'hagi iniciat un procediment sancionador, l'Ajuntament podrà adoptar i exigir alguna o algunes de les següents mesures provisionals:

a) Mesures de correcció, seguretat o control que impedeixi la continuïtat en la producció del dany.

b) Precintat d'aparells, equips o vehicles.

c) Incautació del material publicitari.

d) Suspensió temporal de l'autorització per a l'exercici de l'activitat per part de l'empresa.

Article 22. Procediment de l'adopció de mesures provisionals

1. No es podrà adoptar cap mesura provisional sense el tràmit d'audiència prèvia als interessats, llevat que concorrin raons d'urgència que aconsellin la seva adopció immediata, basades en la producció d'un dany greu per a la salut de les persones o el medi ambient, sense la preceptiva autorització o amb ella caducada o suspesa, amb la qual cosa la mesura provisional imposada haurà de ser revisada o ratificada després de l'audiència als interessats.

2. Les mesures provisionals descrites en el present capítol seran independents de les resolucions que sobre la sol·licitud d'adopció de mesures provisionals puguin adoptar els Jutges dels ordres civils o penal degudes a l'exercici d'accions de responsabilitat per persones legitimades.

Disposició final primera

Tot el que no es preveu en aquesta Ordenança s'ha d'ajustar al que disposa la Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, així com també a tota la legislació i la normativa de rang superior existents i a les que es puguin legislar posteriorment.

Disposició final segona

Queden derogades totes les normes municipals de rang igual o inferior que s'oposin a aquesta Ordenança.

Disposició final tercera

D'acord amb l'article 102 de la Llei 20/2006, municipal i de règim local de les Illes Balears, i l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, aquesta Ordenança entrarà en vigor, una vegada sigui aprovada definitivament per la corporació, a partir de la data en què es publiqui el text íntegre en el Butlletí Oficial de la comunitat autònoma de les Illes Balears (BOIB) i sempre que hagi transcorregut el termini previst a l'article 65.2 de la Llei reguladora de les bases de règim local.